Tu es un expert en developpement web. Tu dois réaliser le developpement d'un site web pour mettre en avant au maximum un business d'IA. Voici la description du business d'IA : Reason :  
  
  
  
GenIA

Strategie :

Notre stratégie repose sur une mise en avant claire de l’intelligence artificielle (IA) comme cœur de notre proposition de valeur. L’IA, en tant que technologie innovante et tendance, est un levier essentiel pour attirer l’attention de nos prospects et positionner notre entreprise comme un acteur spécialisé dans ce domaine. Cependant, nous restons flexibles dans notre approche et intégrons des solutions d’optimisation de processus sans IA lorsque cela s’avère pertinent pour répondre aux besoins spécifiques de nos clients.

Pour refléter cette stratégie, nos services se structurent ainsi :

1. Audit : Une analyse orientée vers l’optimisation des processus, avec ou sans IA, en fonction des exigences et opportunités identifiées.

2. Formation : Mise en avant prioritaire de notre offre de formation spécialisée en IA, positionnée comme l’un de nos principaux atouts, pour ancrer dans l’esprit de nos prospects l’image d’une entreprise experte en intelligence artificielle.

3. Développement de logiciels : Conception de solutions sur mesure pour l’optimisation, en intégrant l’IA lorsque cela ajoute une réelle valeur, tout en adoptant une communication plus secondaire par rapport à notre offre de formation.

Cette stratégie nous permet de capitaliser sur la "mode IA" pour renforcer notre positionnement, tout en offrant une approche adaptée aux besoins variés de nos clients, et en mettant un accent particulier sur notre expertise en formation IA, qui devient l'élément phare de notre communication.

Proposition de Valeur

1. Audit gratuit des processus Nous analysons gratuitement les processus de votre entreprise pour identifier les opportunités d’amélioration avec ou sans IA, en fonction des exigences et opportunités identifiées.

2. Formation personnalisée

● Démystification de l’IA : Informer et prendre conscience de ce qu’est vraiment l’IA. Premier contact avec l’IA vulgarisation

○ Formation au prompting: Maîtriser l'art du prompt engineering.

○ Culture générale de l'IA: Comprendre les bases et le fonctionnement des modèles IA et du machine learning.

○ Formation en éthique et biais de l’IA.

○ Formation technique avancée: Intégration de l'IA et développement d'agents intelligents.

3. Développement de solutions : Création d’outils sur mesure pour l'optimisation des processus en entreprise.

Valeurs et Engagement

Chez GenIA, nous croyons en l'impact transformateur de l'intelligence artificielle lorsqu'elle est utilisée de manière éthique et responsable. Nos valeurs fondamentales incluent :

● Innovation : Être à la pointe de la technologie pour offrir des solutions avancées.

● Transparence : Transparence totale dans nos méthodes et résultats.

● Éthique : Développer des solutions qui respectent les normes éthiques les plus élevées.

● Personnalisation : Fournir des solutions sur mesure adaptées à chaque client.

Méthodologie

● Audit Initial : Analyse des processus pour identifier les opportunités.

● Plan de formation personnalisé : Élaboration de plans de formation adaptés aux besoins.

● Développement de solutions sur mesure : Création d'outils spécifiques pour vos besoins uniques.

Tu dois te souvenir de ce document pour réaliser les pages du site web.

Tu as le droit d'utiliser tout pour faire le meilleur site web pour mon business.

Tous les codes pour du web, css, html etc.

Je veux un projet avec plusieurs fichiers etc !

Tu connais bien tout ce que faut en tant qu’expert du developpement web.  
  
  
  
Je veux un site web à 2 pages.

Tu trouves la description des deux pages en dessous.  
  
L’arborescence du projet est la suivante, à la racine :  
index.html  
audit.html  
css

|\_>style.css  
js  
|\_>main.js  
content  
|\_>mentions.txt

La description est détaillée mais tu peux prendre des libertés pour la rendre plus joli et plus pro pour donner envie. Voici la description :

📌 Spécifications pour la page d’accueil (index.html)

🎯 Objectif :

Créer une page unique et complète qui regroupe l’essentiel de l’offre en guidant efficacement les visiteurs vers le formulaire d’audit ou d’autres actions clés.

📌 1️⃣ Structure Générale

Un header fixe avec un menu et un CTA bien visible.

Une Hero Section avec un slogan et une proposition de valeur forte.

Trois boutons d’action menant aux services clés.

Trois cards présentant les services principaux.

Un carrousel des réalisations pour montrer du concret.

Une section "À qui s’adresse nos services ?" avec des catégories de clients.

Une roadmap du processus client.

Un CTA final pour inciter à l’action.

Un footer global.

📌 2️⃣ Header (fixe en haut de la page)

Type : <header>

Classe CSS : .site-header

Contenu :

Logo à gauche (<div class="logo">).

Menu de navigation (<nav class="navbar">).

Liens : Nos Services, Réalisations, Contact.

Bouton Call-to-Action (CTA) :

Texte : "Demandez votre audit gratuit".

Lien : "audit.html".

Classe CSS : .btn-cta.

Effets visuels :

Navbar sticky.

Ombre légère sous le header.

📌 3️⃣ Hero Section (Accroche principale)

Type : <section>

Classe CSS : .hero-section

Contenu :

Titre principal (<h1 class="hero-title">)

Texte : "Découvrez la puissance de l’IA pour booster vos projets."

Sous-titre (<p class="hero-subtitle">)

Texte : "Optimisez vos processus grâce à nos solutions innovantes."

Effets visuels :

Fond léger.

Animation douce sur l’apparition du texte.

📌 4️⃣ Trois Boutons d’Action

Disposition : Trois boutons larges, espacés.

Boutons :

"Demandez votre audit gratuit" (lien "audit.html", couleur rouge).

"Découvrez nos formations" (lien "services.html", couleur bleue).

"Discutez de vos besoins" (lien "contact.html", couleur verte).

Effets visuels :

Animation au survol (changement de teinte et léger zoom).

📌 5️⃣ Présentation des 3 Services

Type : <section>

Classe CSS : .services-section

Disposition : Trois cards horizontales, chacune avec :

Icône + titre + description courte + lien vers plus d’infos.

Services présentés :

Audit Gratuit 🕵️‍♂️ : "Analyse gratuite pour révéler vos opportunités IA."

Formation IA 🎓 : "Maîtrisez le prompt engineering et l’IA."

Développement sur mesure 💡 : "Créez des solutions adaptées à vos besoins."

Effets visuels :

Hover effect avec légère élévation des cartes.

📌 6️⃣ Carrousel des Réalisations

Type : <section>

Classe CSS : .realisations-carousel

Disposition :

Cartes en grand format, scrollable horizontalement.

Flèches de navigation à droite/gauche.

Chaque carte contient :

Titre impactant (<h3>).

Courte description (<p>).

Image représentative du projet.

Effets visuels :

Animation fluide sur le scroll.

Léger zoom au survol.

📌 7️⃣ Section "À Qui S’adresse Nos Services ?"

Type : <section>

Classe CSS : .target-audience

Disposition : Quatre cards, représentant les publics cibles.

Catégories :

TPE / PME 🏢

Associations 🤝

Enseignement 🎓

Moyennes et Grandes Entreprises 🚀

Effets visuels :

Hover effect : légère surbrillance des cartes.

📌 8️⃣ Roadmap du Processus Client

Type : <section>

Classe CSS : .roadmap-section

Disposition : Schéma linéaire en 3 étapes.

Étapes :

Audit 🛠️ : "On analyse vos besoins et vos opportunités IA."

Formation 📚 : "On vous aide à comprendre et utiliser l’IA."

Développement 🚀 : "On crée et implémente vos solutions."

Effets visuels :

Animation séquentielle au scroll.

Icônes pour représenter chaque phase.

📌 9️⃣ Call-to-Action Final

Type : <section>

Classe CSS : .cta-final

Contenu :

Titre impactant (<h2>) : "Passez à l’action dès aujourd’hui !"

Bouton central bien visible (.btn-cta-final) :

Texte : "Demandez votre audit gratuit"

Lien : "audit.html"

Effets visuels :

Fond contrasté.

Animation d’apparition.

📌 🔟 Footer

Type : <footer>

Classe CSS : .site-footer

Contenu :

Email cliquable.

Téléphone.

Mentions légales.

Réseaux sociaux.

📌 🎨 Effets Visuels & Animations

Transitions douces (fade-in) au scroll.

Hover effects sur les boutons et cards.

Responsive design :

Disposition en colonne sur mobile.

Carrousel swipeable sur mobile.

📌 🔥 Conclusion

Cette page guide naturellement les visiteurs vers les services clés et le formulaire d’audit, tout en rendant l’information accessible et engageante. 🚀

Spécifications détaillées pour la page Audit (audit.html)

📌 Objectif : Cette page doit être ultra-simplifiée et optimisée pour la conversion. Elle doit contenir uniquement un formulaire de contact et les coordonnées de l’entreprise.

📌 Spécification pour une IA générative de code

1️⃣ Structure générale du HTML

Le fichier audit.html doit contenir une structure HTML minimaliste avec :

Un header fixe avec un menu de navigation et un bouton CTA permanent.

Une section formulaire, positionnée en haut de page, immédiatement visible sans scroll.

Une section coordonnées, placée juste en dessous du formulaire.

Un footer identique aux autres pages.

2️⃣ Header (fixe en haut de la page)

Type : <header>

Classe CSS : .site-header

Contenu :

Logo à gauche (<div class="logo">)

Menu de navigation (<nav class="navbar">)

Liens : Accueil, Contact

Bouton Call-to-Action (CTA) :

Texte : "Demandez votre audit gratuit"

Lien : #form-audit

Classe CSS : .btn-cta

Effets visuels :

Ombre légère sous le header.

Navbar sticky (fixée en haut de la page).

3️⃣ Section Formulaire (Élément principal)

Type : <section>

Classe CSS : .audit-form-section

Contenu :

Titre principal (<h1 class="audit-title">)

Texte : "Profitez de votre audit gratuit dès maintenant."

Formulaire (<form class="audit-form">)

Champs :

Nom (<input type="text">) – obligatoire

id="nom"

name="nom"

placeholder="Votre nom"

Email (<input type="email">) – obligatoire

id="email"

name="email"

placeholder="Votre email"

Téléphone (<input type="tel">) – optionnel

id="telephone"

name="telephone"

placeholder="Votre numéro de téléphone"

Champ libre pour message (<textarea>) – optionnel

id="message"

name="message"

placeholder="Décrivez votre besoin en quelques mots..."

Bouton d’envoi (<button type="submit">)

Texte : "Demandez votre audit"

Classe CSS : .btn-form-submit

Effets visuels :

Design épuré avec un fond clair.

Bordures arrondies et légère ombre autour du formulaire.

Animation légère au survol des champs.

Message de confirmation (<p class="confirmation-message">) qui apparaît après envoi.

4️⃣ Section Coordonnées

Type : <section>

Classe CSS : .contact-info-section

Contenu :

Titre secondaire (<h2 class="contact-title">)

Texte : "Nos coordonnées"

Email cliquable (<a href="mailto:contact@votredomaine.com">)

Numéro de téléphone (<p class="contact-phone">+33 1 23 45 67 89</p>)

Adresse physique (<p class="contact-address">123 Rue de l’IA, 75000 Paris</p>)

Réseaux sociaux (icônes LinkedIn, Twitter)

Carte Google Maps intégrée (optionnel, iframe)

5️⃣ Footer

Reprise du footer global (<footer class="site-footer">)

Contenu :

Email & Téléphone

Réseaux sociaux

Mentions légales et politique de confidentialité

📌 CSS & Effets visuels

Formulaire centré en haut avec une largeur de max 600px.

Fond clair (#f8f8f8) pour une meilleure lisibilité.

Bouton CTA contrasté (#ff6b6b) pour attirer l’attention.

Animations :

Fade-in au scroll (.fade-in)

Hover effect sur les boutons (.btn-form-submit:hover)

Responsive design (@media (max-width: 768px))

📌 JavaScript (Validation et Soumission du Formulaire)

Ajout d’une validation JS simple :

Vérification des champs obligatoires avant envoi.

Affichage d’un message de confirmation après soumission.

Empêcher l’envoi si les champs obligatoires sont vides.

Effet dynamique sur le bouton d’envoi (onClick animation).